



Doppelter Erfolg in Österreichs härtestem Weinwettbewerb

Rotweine Lang mit gleich zwei Weinen im SALON Österreich Wein 2013 vertreten

München/Neckenmarkt, Juni 2013. Am 22. und 23. Mai war es wieder so weit: Mit Spannung wurden die Bewertungsergebnisse der SALON Finalverkostung erwartet. Kein Wunder, gilt doch diese Blindverkostung der 7.000 eingereichten Weine als die härteste und unabhängigste Staatsmeisterschaft der österreichischen Weine. Grund zur Freude hatte das Weingut Rotweine Lang gleich zweimal: Sowohl ihr Blaufränkisch L1 Reserve 2011, als auch ihr Vitikult 2011 haben es unter die ausgewählten Weine in den SALON Österreich Wein 2013 geschafft.

Diese Blindverkostung ist ein Klassiker: Bereits seit 1988 werden die höchstbewerteten Weine verschiedener Kategorien und damit die „SALON Sieger“ in einer spannenden Finalverkostung von der Österreich Wein Marketing (ÖWM) benannt. Diese Servicegesellschaft mit Sitz in Wien unterstützt und koordiniert seit ihrer Gründung im Jahr 1986 die strategischen Bemühungen der österreichischen Weinwirtschaft um Qualität und Verkauf. Weiter geben auch insgesamt 40 renommierte Weinmagazine, Weinjournalisten und Sommeliers Jahr für Jahr im Vorfeld ihre Nominierungen für die Weine ab und ermitteln so die „SALON Auserwählten“. Durch die außergewöhnlich unabhängige Bewertung während der Blindverkostung findet man im SALON somit immer wieder neue, junge Weingüter, für welche dieser Rahmen oft das Sprungbrett zu weiteren Erfolgen ist.

Guter Wein braucht Lang.

Ein Weingut dürfte sich dieses Jahr ganz besonders gefreut haben: Rotweine Lang, genauer gesagt Andrea und Stefan Lang, die den 300 Jahre alten Streckhof im österreichischen Mittelburgenland in Neckenmarkt bewirtschaften. Sie gehen mit der Produktion hochkarätiger Rotweine ihrer Leidenschaft und ihrem Können nach – und das mit durchschlagendem Erfolg. Bereits mehrfach wurde das Weingut mit Augenmerk auf die Sorte Blaufränkisch ausgezeichnet. Die gleich doppelte Anerkennung durch den SALON Österreich Wein ist dennoch etwas ganz Besonderes – sicherlich auch, weil der Blaufränkisch L1 eine ganz besondere Herzensangelegenheit der Familie Lang ist. Dieser Wein reift mindestens 15 Monate in den Barriquefässern des Rotweinguts und begeistert mit einem komplexen Duft samt eleganten Reifeanklingen, der an vollreife Brombeeren und Maulbeeren, sowie Röstaromen und einen Hauch von Nougat erinnert.



münchner
marketing *Manufaktur*

münchner marketing manufaktur gmbh
kistlerhofstraße 70, haus 1, gebäude 160
81379 münchen
t. +49(0)89-7 16 72 00 10
f. +49(0)89-7 16 72 00 19
info@m-manufaktur.de

Der gute Boden und die viele Geduld reichten nicht allein, große Weine wie den L1 so werden zu lassen, wie Familie Lang es sich erträumt hat. Jede Menge Erfahrung und Wissen flossen ebenfalls mit ein. Charakteristisch für die Winzer im Mittelburgenland, gelten sie doch als besondere Tüftler und Visionäre.

Weitere Informationen unter www.oesterreichwein.at und www.rotweinelang.at

Für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Andrea Di Scala, Geschäftsführerin Kommunikation
pr@m-manufaktur.de, T +49(0)89 – 7 16 72 00 15